

证券代码：002572

证券简称：索菲亚

公告编号：2022-033

索菲亚家居股份有限公司

关于公司全资子公司投资建设扩产项目的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、项目概述

索菲亚家居股份有限公司（以下简称“索菲亚”或“公司”）第五届第七次会议审议通过了《关于全资子公司索菲亚家居湖北有限公司投资建设扩产项目的议案》，批准索菲亚家居湖北有限公司（以下简称“湖北索菲亚”）实施索菲亚柜类项目扩产计划（以下简称“扩产计划”），扩产计划规划总投入为8亿元；董事会授权管理层根据政策情况、市场变化和经营发展需要，逐步分阶段推进扩产计划的项目规划、建设和投产，并在项目规划总投资范围内动态调整建设周期和实际投资总额，以及办理、签署扩产项目涉及的相关手续与文件。

根据《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第7号—交易与关联交易》及《公司章程》等有关规定，本次投资事项在公司董事会权限内，且不构成关联交易，亦不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

二、项目实施方的基本情况

公司名称：索菲亚家居湖北有限公司；

法定代表人：江浩

注册地址：黄冈市黄州区黄州大道368号

注册资本：74,540.37万元人民币；

企业类型：有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)；

经营范围：一般项目：厨具卫具及日用杂品批发；厨具卫具及日用杂品零售；家用纺织制成品制造；产业用纺织制成品制造；家具制造；家具零配件生产；家

具安装和维修服务；家具零配件销售；家具销售；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）。

湖北索菲亚是公司的全资子公司，本公司持有其 100%的股权。

截至 2021 年 12 月 31 日，湖北索菲亚资产总额为 168,168.44 万元，负债总额 43,885.74 万元，净资产 124,282.70 万元，资产负债率 26.10%。（以上财务数据经审计）

三、投资方案

本次扩产计划规划总投资为 8 亿元，其中土建投资 4.9 亿元，设备投资 3.1 亿元。本项目是公司为了长期的产能储备进行的布局规划，投资进度、建设周期将根据政策情况、市场变化和经营发展需要由管理层在董事会授权范围内动态调整。项目资金由湖北索菲亚自筹解决（包括但不限于公司自有资金、银行借款以及股东借款等）。

四、项目建设方案

1、主要产品及产能

本项目规划建设年产 35.2 万套定制柜类及配套家居产品，其中包括柜身、柜门、门类、吸塑以及油漆产品等。

2、基础建设设施

本项目规划新建总建筑面积 15.3 万平方米，其中包含厂房 A、立库、厂房 B、厂房 C、厂房 D、宿舍楼、科研楼、门卫及其他构筑物 and 建筑物若干。

3、项目主要生产设备

序号	设备	序号	设备
1	柔性封边机 4 机连线	2	除尘器
3	双工位通过式六面钻	4	料仓
5	单工位通过式六面钻	6	空压机
7	铣型加工中心	8	套铣数控加工中心
9	工业机器人	10	铝材加工中心

序号	设备	序号	设备
11	自动包装线	12	高频拼框机
13	板材立库	14	砂光机
15	废气处理系统	16	抛光机
17	真空喷边/辊边机	18	废水处理站

五、投资目的及其必要性和风险分析

1、投资目的及其必要性

随着城镇化和工业化的不断发展，与国民消费能力的提高，家具行业一直保持比较稳定的发展。定制家具凭借对家居空间的高效利用、充分体现消费者的个性化消费需要、现代感强、更环保等特点，成为近年来家具消费领域中新的快速增长点，但集中度还比较低。

近年来，消费者不再满足单一品类的购置，转而追求家居空间整体美观性与实用性的协调，一站式购物的全屋定制更符合消费代际变迁的偏好变化，成为消费者追求高品质生活的标配。当下，定制家居企业不断推进品类拓展，推动营收增长；为了提升客单价，渠道从“单品”转向“空间”一站式的产品、设计服务的趋势加剧。

作为行业的领军品牌，索菲亚坚定推进“多品牌、全渠道、全品类”战略。有赖于上述战略布局所凝聚的抗风险韧性和内生力量，索菲亚在外部环境的巨变中，重返稳健发展的轨道。同时上述战略布局也对生产能力提出了更高要求。为作好产能储备工作，并调整优化定制产品在公司全国生产基地的生产分布，经公司董事会批准，湖北索菲亚实施本次扩产项目。

项目建成后，湖北索菲亚作为公司华中生产基地，补充公司定制产品的产能分布，并借助黄冈的便利交通条件，与其他生产基地集成有机整体，起到产能调配中心的作用。

2、项目的风险分析

（1）市场风险和项目进程及效益不达预期的风险

实施湖北索菲亚本次扩产项目，目的是为了作好公司长期产能储备，为公司

做大做强和长远发展奠定良好基础。在后续实施过程中，有可能因经济形势、国家或地方有关政策，以及公司实际业务发展情况等因素需要调整湖北索菲亚项目规划，湖北索菲亚扩产计划将会发生调整项目投资进度，调整投资总额的情形。公司将密切关注市场情况，努力适应外部环境变化，继续推进“多品牌、全渠道、全品类”发展战略，坚持长期主义，及时、合理安排产能规划、生产计划和销售对策，积极应对，增强公司抗风险能力。

（2）管理风险

本项目建成投产后，公司生产经营规模进一步扩大，将对现有的管理体系、管理人员提出更高的要求。尽管公司已经积累了较丰富的企业管理经验，建立了规范的法人治理结构和健全有效的内部控制制度，生产经营能保持有序运行，但是若公司管理水平不能随公司业务规模的扩大而提高，将会对公司的发展构成一定的制约风险。

敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

六、已履行的程序

（一）第五届董事会第七次会议审批通过了《关于全资子公司索菲亚家居湖北有限公司投资建设扩产项目的议案》；

（二）第五届监事会第六次会议审议通过了《关于全资子公司索菲亚家居湖北有限公司投资建设扩产项目的议案》。

七、备查文件

（一）第五届董事会第七次会议决议；

（二）第五届监事会第六次会议决议。

特此公告。

索菲亚家居股份有限公司董事会

二〇二二年六月十八日