

索菲亚家居股份有限公司

2022年度环境、社会责任 和公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report



Table of Contents

目录

报告编制说明

2022年度大事记

时光沥金，载誉前行

关于我们

坚持党建强基 奋进新征程



13

I .稳健的公司治理

社会责任
治理结构
内部控制
关注议题
合规经营

21

II .股东和债权人权益保护

股东、债权人权益保护
信息披露
投资者关系管理
股东回报



25

III .职工权益保护

合规用工
和谐平等的雇佣关系
职安环境稳定向好
强竞争力的激励体系
与索菲亚共同成长
员工关怀

33

IV .供应商、客户和消费者权益

客户与消费者权益保护
合作共赢，共同发展
聚焦产品创新

47

V .环境保护与可持续发展

坚守环保品质不松懈，倡导行业共同进步
打造绿色工厂体系
完善绿色管理
推进绿色运营
推动绿色办公



53

VI .公共关系和社会公益事业

捐赠医疗机构，支持公共卫生事业
支持公共利益，建设社会福祉
春风化雨，帮扶基础教育
栽桐引凤，助力学术研究
关怀困难群体，真诚回馈社会
依法纳税

57

展望未来

报告编制说明

● 报告概况

本报告是索菲亚家居股份有限公司（以下简称“公司”、“索菲亚”）2022年度环境、社会责任和公司治理报告，也是公司发布的第6份报告，旨在加强与各利益相关方的沟通和联系。

本报告客观、真实地反映了公司2022年在公司治理、员工权益、运营发展、利益相关方沟通、环境保护、公益慈善、等方面的实践，披露了在履行经济、环境、安全和社会责任方面的理念、行动和成效。

● 编制依据

中国国家标准《社会责任指南》（GB/T36000-2015）
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 5.0）
全球可持续发展标准委员会 GRI《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号--主板上市公司规范运作》
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号--业务办理》

● 时间范围

本报告为年度报告，报告周期为2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容适当追溯以往年份。

● 数据来源

报告中的财务数据来源于经过审计的公司2022年年报，其它数据均来自公司内部统计，报告中所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

● 报告获取

本报告提供中文版供读者参阅，欢迎登录索菲亚家居股份有限公司官方网站（www.sfygroup.com）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）下载本报告的电子版。

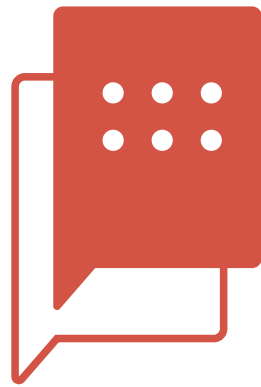
● 报告反馈及联系方式

联系地址：广东省广州市增城区永宁街郭村仙宁路2号
联系方式：(+86)20-87533019
电子邮箱：ningji@suofeiya.com.cn
官方网站：www.sfygroup.com

// 2022年度 大事记

Memorabilia
of 2022

“多品牌、全品类、全渠道”大家居战略进一步完善



A

索菲亚橱柜打造千城万店
“城市合伙人”模式，
掀起橱柜行业新革命



B

“司米”完成100%控股，
全面提升品牌经营的自主权
和灵活性

C

浙江金华生产基地落成投产，
8大生产基地布局行业领先的
产能网络

D

“米兰纳”发展风驰电掣，
锚定大众消费人群，夯实
“互联网轻时尚”品牌的
定位



E

门窗全国首发战略峰会举行，
正式发布“索菲亚门窗”品牌



G

“索菲亚”出击“整家定制”，
推出索菲亚橱柜，实现了“衣
橱门墙地配电”全品类覆盖

H

抢滩“墙地一体”市场，
细分赛道扩充流量触点



“时光沥金 载誉前行”

Making Remarkable Achievements after Years of Development



权威认可，国家工信部见证实力

- 大数据产业发展试点示范项目
- 绿色工厂
- 2022新型信息消费示范项目



创领时代，4.0智造领航行业发展

- 制造数智化先锋
- 企业数字化转型与创新实践
- 企业数字化转型与创新最佳领导者
- 中国轻工业科技百强企业
- 上市公司数字化转型优秀案例
- 上市公司数智化转型优秀应用产品案例
- 广东省机械工程工业科技奖 一等奖
(大规模个性化定制木质家居制品智能制造关键技术研发与应用)
- 广东省机械工程学会科技奖 二等奖
(大规模个性化定制家居全流程信息系统及大规模个性化定制家居智能制造系统)
- 广东省机械工业科技奖 三等奖
(基于激光成像的板件视觉测量系统及其在定制家居中的应用)



品质为王，好产品造就好口碑

- 儿童安全级产品认证
- 全国全屋定制家具行业质量领先品牌
- 全国质量检验稳定合格产品
- 全国全屋定制家具行业质量领先企业



享誉市场，独具非凡品牌影响力

- 广东省重点商标保护名录
- 中国定制家居行业百强品牌企业
- 年度京城百姓信赖的家居品牌



稳健发展，深爱资本市场认可

- 中国上市公司投资者关系天马奖-最佳投资者关系
- 中国上市公司ESG百强
- 2022上市公司董办最佳实践
- 中国上市公司协会A股上市公司真诚回报榜第24名
- 投资者关系金奖-杰出IR企业
- 投资者关系金奖-中小投资者关系互动奖
- 投资者关系金奖-优秀IR团队
- 投资者关系金奖-最佳新媒体运营奖
- 投资者关系金奖-业绩说明会勤勉奖

蜚声国际，魅力家居艺术独步全球

德国 iF INDUSTRIE FORUM DESIGN

- IF 全球十大家居设计公司 TOP5
- 德国 iF 设计奖大奖
(贝拉新品系列、慢时光概念系列、喜喜公寓)



意大利 A' DESIGN AWARD

- IG健身收纳系统 (铜奖)
- 索菲亚康纯BB床 (铜奖)
- 索菲亚新风系统 (铜奖)

法国 NOVUM DESIGN AWARD

- NDA产品设计年度设计师
- NDA室内设计年度设计师
- 45° 灰概念系列 (金奖)
- E系米勒 (金奖)
- IG健身收纳系统 (金奖)
- S系凯旋系列 (金奖)
- 铂金系列 (金奖)
- 群山之星-品牌推广 (金奖)
- 神秘访客概念系列 (金奖)
- 索菲亚康纯BB床 (金奖)
- 喜喜公寓-心动之家 (金奖)
- 星隔断 (金奖)
- 慢时光概念系列 (银奖)
- 无界系列 (银奖)

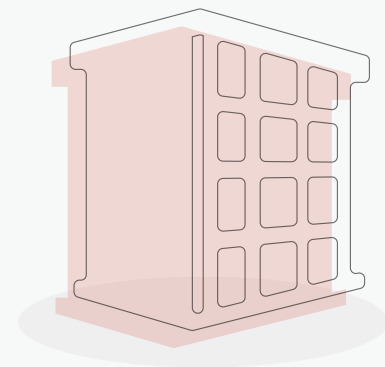
韩国K-DESIGN AWARD

- K-DESIGN年度最高荣誉“全场大奖”
- (慢时光概念系列)
- 45° 灰概念系列 (金奖)
- E系· 巴斯克 (优胜奖)
- E系· 唐顿 (优胜奖)
- S系· 凯旋 (优胜奖)
- 神秘访客概念系列 (优胜奖)
- 索菲亚康纯BB床 (优胜奖)
- 喜喜公寓 (优胜奖)



“关于我们”

About Us



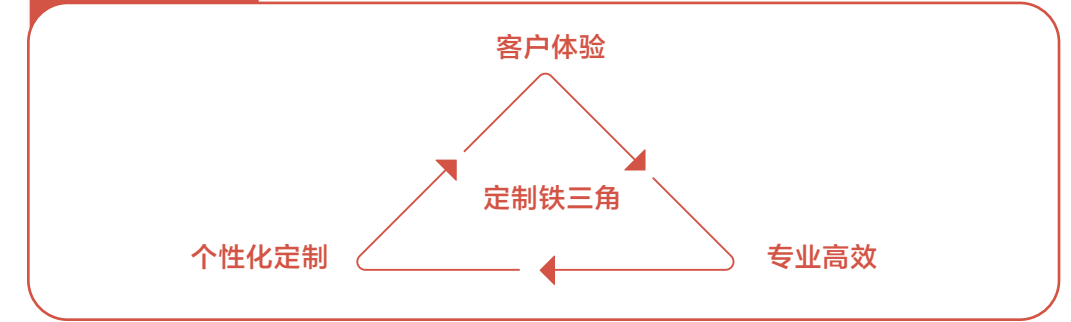
企业概况

索菲亚家居股份有限公司是一家主要从事定制柜、橱柜、木门、墙地一体、配套五金、家具家品、定制大宗业务的研发、生产和销售的公司。公司于2003年开始生产、销售“索菲亚”品牌定制衣柜以来，凭借量身定做的定制衣柜和壁柜门相结合的崭新产品概念，成功把定制衣柜推向市场并获得中国消费者的认同。公司于2011年在深圳证券交易所成功上市，是行业内首家A股上市公司（股票代码：002572）。

企业文化



运营理念



品牌矩阵

公司自成立以来，积极创立和引进优秀的产品和品牌，给消费者带来更好的家装体验，与消费者一起定制美好生活。目前已建立起覆盖全市场的完善品牌矩阵，分别是：以中高端市场为目标的“索菲亚”，以大众市场为目标的“米兰纳”，以高精人群为目标的“司米”和“华鹤”，四大品牌互相呼应，形成集团内部相互呼应的产品研发和供应体系，覆盖衣柜门全品类，同时辅以墙板、卫浴、地板、家品、家电等风格搭配，全面服务线上线下零售、整装、工程等全渠道客户，实现纵深渠道全面发展。



在中国市场21年以来，特别是2011年成为行业首家A股上市公司以来，索菲亚插上资本的翅膀，在全国信息化和工业化布局方面突飞猛进。在定制家具智能制造技术水平的创新和提升方面，公司自主研发了IT、电气以及机械等诸多核心技术专利，让索菲亚的智能制造水平在全球定制家具行业遥遥领先。

 生产基地布局

全国八大生产基地遍布东南西北中，公司率先完成全国工业布局。完善的生产基地布局极大提高效率 and 产能，缩短交货周期，节省物流成本，打破了定制行业普遍面临的行业瓶颈——产能瓶颈，为客户服务提供稳固的供应链保障。



- 广东增城-华南生产中心**
定制衣柜及配套定制家具产品、定制橱柜、木地板、配套五金、大宗业务
- 湖北黄冈-华中生产中心**
定制衣柜及配套定制家具产品、定制橱柜
- 浙江嘉善-华东生产中心**
定制衣柜及配套定制家具产品
- 四川成都-西部生产中心**
定制衣柜及配套定制家具产品
- 河北廊坊-华北生产中心**
定制衣柜及配套定制家具产品
- 河南兰考-河南索菲亚家居有限责任公司**
定制衣柜及配套定制家具产品、大宗业务
- 黑龙江齐齐哈尔-索菲亚华鹤门业有限公司**
定制木门
- 浙江金华-浙江金华生产基地**



审图号：GS (2019) 1823号

// 坚持党建强基奋进新征程

Adherence to Party Building for a Solid Foundation and Keeping Forging Ahead //

公司总部党组织成立于2014年，随着公司快速发展，党员队伍不断壮大，公司在各分厂也逐渐建立党组织，目前已有7个分厂成立了党支部，其中增城总部及黄冈分厂升格为党委，共有党员242名。公司党组织自成立以来，始终围绕“党建强、企业兴”的目标，努力实现党建与企业发展的“双向融合”，把党的政治优势转化成企业的发展优势，进一步扩大了党建品牌影响力和知名度，在党组织示范引领下最终实现企业健康有序稳定发展。

A 强化组织机制，筑牢党建领导核心

公司党组织全面落实党建工作责任制，加大党建工作力度，把好“入口关”，注重党员队伍和党务工作者队伍的培养，针对党员、党务工作者、党组织负责人精准化实施分层分类定制式培训，共开展干部和党员轮训6次，全面提高新发展党员的素质。



C 党建促进企业共建，实现资源共享

公司党委通过与机关、国企、学校、非公企业等党组织建立红联共建工作机制，全面实现“红色引领、联动共建”，相互帮助解决实际困难，把组织优势转化为发展优势。通过结对共建，实现不同行业下党支部之间的资源互补共享、互帮互助、共同提升。



B 打造党建新阵地，凝聚组织新活力

公司充分整合现有资源健全一体化党建阵地，党组织设立了党群服务中心，为党员群众提供综合服务；打造了长达60米的主题教育“党建文化长廊”，设立4.0车间党建文化宣传阵地等，将公司党建阵地打造成党建示范点。引导企业树立公平公正、诚信经营的工作环境，提升企业职工的获得感、幸福感，从而进一步实现员工、企业和社会的“三赢”局面。与工会共同举办体育文化节、劳动知识竞赛等活动，增强员工归属感及对党的认同感，强化了公司员工对党组织的向心力。2022年公司党组织成立党员志愿队，参与到公司及周边社区核酸检测等志愿服务，充分彰显企业及企业党员强烈社会责任感。



D 发挥基层党组织的战斗堡垒作用

设立党员先锋岗，党员创新研发小组，获得区创新工作室称号等充分发挥党员的先锋模范作用，以党建引领生产，在重点项目研发、倡廉作风风貌等方面起到重要示范作用，助力企业打好生产经营攻坚战，取得了企业发展和党组织互促双赢的新局面，以党建“软实力”助力公司发展“硬增长”。



E 全面掀起学习热潮，凝聚党员思想共识

2022年，公司党组织开展了“深入贯彻学习二十大精神，向第二个百年奋斗目标进军”系列学习宣传活动，以二十大精神为主题开展了专题组织生活会、邀请讲师讲党课爱国主义基地学习、升旗仪式、线上线下党史答题活动、集中观看二十大召开会议等学习及培训活动17次。





稳健的公司治理

Prudent Corporate
Governance

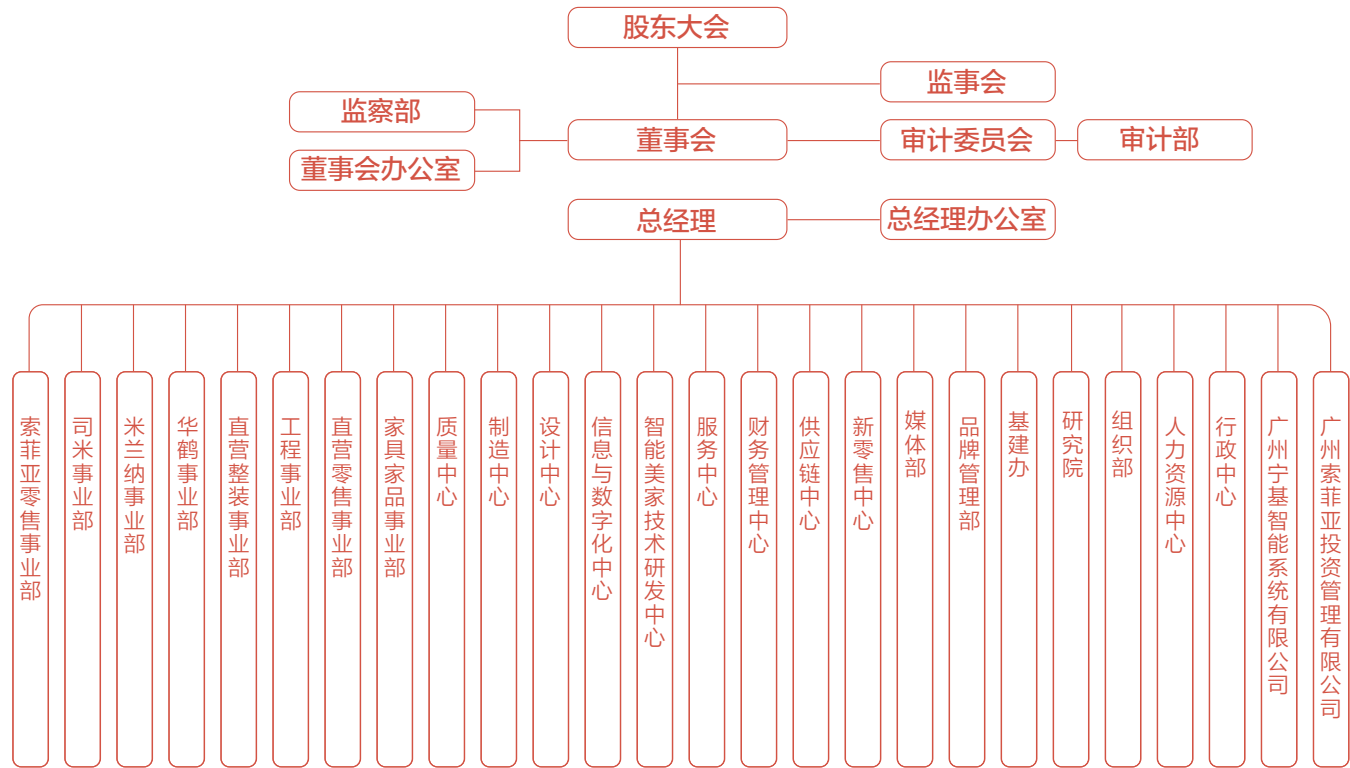
1 社会责任

有效的公司治理体系是保障企业健康、稳定、可持续发展的重要基础。公司自2011年上市以来，持续完善治理体系，规范公司运作，并结合公司发展的实际情况和监管部门的要求，建立了全面、多层次的经营管理体系，推动公司治理结构的持续优化，切实保障公司和全体股东权益。



2 治理结构

根据《公司法》《证券法》等相关法律法规及规范性文件要求，公司建立了规范的治理架构，制定并实施了适合公司发展的规则与制度，形成了职责分明、相互制衡、运作高效的公司治理体系。



A 股东与股东大会

股东大会由全体股东组成，是公司的最高权利机构，依法对公司重大事项进行决策。

公司严格按照《证券法》《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》等相关法律法规、规章制度的要求，召集、召开股东大会，采用现场投票和网络投票相结合的表决方式，为股东特别是中小股东参加股东大会提供便利，平等对待所有投资者，切实保障中小股东权益。

2次

B 董事与董事会

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责。目前，公司董事会由5名董事组成，其中3名为独立董事，董事会成员结构合理，董事任职资格、选聘程序、构成均符合有关法律法规的要求。全体董事能够按照《董事会议事规则》《独立董事制度》等规定开展工作，按时参加董事会会议，积极参与公司重大事项的决策和重要信息披露的审核；2022年，公司董事积极参加监管部门举办的相关培训活动，通过进一步学习、熟悉有关法律法规，切实提高履行董事职责的能力，公司董事均未出现受监管部门稽查、处罚、通报批评、公开谴责等情况。

9次

C 监事与监事会

公司监事会有3人组成，其中2名股东代表监事，1名职工代表监事，职工代表监事通过公司员工民主选举产生。公司监事会成员结构合理，监事任职资格、选聘程序、构成均符合有关法律、法规的要求。监事会勤勉尽责，召开、表决等程序符合《监事会议事规则》等相关规定，对公司经营活动、高管人员的履职情况进行检查监督，促进公司规范运作。

8次

D 管理层

公司日常经营活动由高级管理人员开展，截至2022年末，公司设有5名高级管理人员，团队涵盖营销、财务、智能制造等专业领域，拥有丰富的行业背景和专业管理经验，帮助公司把握市场机遇并付诸实践，为公司长期发展保驾护航。



3 内部控制

根据《公司法》《证券法》及《上市公司治理准则》等法律法规及规范性文件要求，公司制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《信息披露管理制度》《内部审计制度》等多项内部管理制度。

报告期内，公司继续加强风险的日常管理、定期评估和持续监督改进工作，由审计部对各单位的内部控制体系进行持续监督，及时发现内部控制的不足并加以改进，保证内部控制的有效性，使公司的经营管理水平和风险防范能力得到提高。

A 完善高效内控体系

2022年公司审计部开展了**14**个专项审计项目，覆盖全集团各分子公司，审计发现主要围绕销售管理、采购管理、资产管理、合同执行四大方面。发现问题之余，加强审计问题的整改力度，要求业务部门在规定限期内提交整改计划，注重整改效果，促进集团业务合规运作。

审计部积极推进办公自动化系统（OA）审批效率提升。通过系统报表统计各OA流程耗时情况，定时关注节点耗时变化，通过修改审批权限表、优化流程节点、严格把控流程搭建准入等方式，推进流程审批效率提升。

2022年共发布**22**期内控资讯，分别从规章文件讲解、审计发现问题的分析和协同办公系统中的流程运用等方面展开宣导，提升员工合规和内控意识，助力集团稳健发展。与此同时，审计部结合制造中心的需求，开启了“**审计赋能-业审融合**”培训项目，为制造端的财务同事分享审计方法、制度要点和历史审计发现，用审计知识赋能业务发展。

B 构建廉洁企业文化

2022年，公司监察部继续围绕“构建廉洁索菲亚，助力企业高质量发展”的中心指导思想，以促进企业的良性经营为前提，将廉洁合规上升到战略层面，全面建立并不断优化廉洁合规机制。坚持以“宣传为主 打击为辅”的指导方针，通过多种形式组织以“**廉洁守正 清风护航**”为主题的大型廉洁宣贯活动，营造良好的廉洁氛围。同时以跟进重大事项的落实，执行过程监督，加大重点案件查处力度，堵塞管理漏洞，形成合力为健康持续发展保驾护航。

专项审计项目

14 ↑

内控资讯

22 期

C 重视可持续合作伙伴建设

为规范企业经营活动，建立正常可持续的商业合作伙伴关系，共建公开透明的经营氛围和良性循环的商业竞争环境，公司与供应商签订了《业务合作伙伴廉洁承诺协议》，作为双方共同遵守的业务往来行为准则，并明确违反廉洁承诺协议的退出及处罚机制。

监察部向经销商开通了沟通渠道，倾听经销商声音，了解其诉求，严厉打击一切内部员工侵害经销商合法权益的违法违规行为。同时为维护公司品牌形象、保护消费者权益，对不诚信、损害公司利益的经销商，严格按照规定进行处罚，以维护双方正常可持续的商业合作伙伴关系。

D 加强知识产权保护

公司高度重视知识产权保护，建立了完善的知识产权管理体系制度，保护自有知识产权不受侵犯，是我们长期以来重要责任。为加强品牌建设及维护，公司对专利、商标等知识产权进行严格规范化管理，制定内部审查制度。持续夯实公司的专利、商标合法使用、有效规避风险、维护品牌形象，形成诚信经营、保护知识产权的良好氛围。此外，公司组织开展相应专题培训，以提高员工的知识产权保护意识，还运用平台管理的方式，进行知识产权的管理和保护。公司还设置了专项工程师，用于知识产权的管理及维护。

截至2022年底，公司拥有国内核准的注册商标1,155件；“索菲亚”品牌作为驰名商标受保护的记录达97次。



国内核准的注册商标

1,155 件

驰名商标受保护记录

97 次

4 关注议题

公司的健康发展和取得的成绩离不开政府与监管机构、股东与投资者、员工、客户、供应商、社区等利益相关方的支持。公司坚持透明、平等原则，重视与利益相关方的沟通与合作，报告期内不断完善利益相关方沟通机制，开展多样化的沟通活动，及时了解并回应利益相关方的期望和诉求。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
政府与监管机构	合规经营 依法纳税 带动就业	日常汇报、信息报送 接受监督考核 参观视察
股东与投资者	可持续经营 合规治理 风险防范	股东大会 信息披露 投资者热线 线上、线下交流 投资者互动平台
员工	合规用工 薪酬福利 安全生产 职业发展	职工代表大会 员工工会 员工培训 企业文化活动
客户	客户权益保障 优质产品 专业服务 维护权益	售后服务体系 满意度调查（CSI/DSI） 质量和技术创新
供应商	阳光采购 诚信交易 合作共赢	供应商大会 供应链管理体系 廉洁文化
社区与非政府组织	参与社区建设发展 积极投身公益	履行社会责任 参与公益活动

5 合规经营

报告期内，公司继续开展合规管理，健全风险管理体系，落实各项业务活动及流程，以应对公司运营和业务发展面临的风险和挑战，严格把控运营中各项潜在的风险，提升公司风险管理能力、免疫力和韧性，制定并落实服务于公司战略的应对计划，实施科学决策以实现高质量的可持续发展。





股东和债权人 权益保护

Protection of Rights and Interests
of Shareholders and Creditors

👤 股东、债权人权益保护

公司高度重视保护股东、特别是中小股东的合法权益，根据《公司法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等法律法规文件，制定了完善的公司治理相关规章制度，并持续推动和加强公司内控管理体系建设，规范公司运营管理，形成了较为完善的相互制衡、行之有效的内控管理制度体系。从机制上保证了股东和债权人公平、公开、公正，充分享有法律、法规、规章制度所规定的各项合法权益。

公司持续完善股东大会、董事会、监事会以及管理层等“三会一层”的规范运作；充分重视、认真筹备三会，程序规范；尊重、发挥独立董事和董事会专业委员会的作用，提高董事会运作的有效性和独立性；充分利用“三会一层”相互分离、相互制衡的公司治理结构，使各层级在各自的职责、权限范围内，各司其职，各负其责，确保公司的规范运作。公司通过各种学习培训，不断提升董事、监事和高管人员的履职能力和自律意识，增强“三会一层”的科学决策水平。

📄 信息披露

2022年度，公司共披露公告文件**99**份。公司高度重视信息披露工作，严格按照深圳证券交易所信息披露指引等规定，履行信披责任，确保信息披露内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载和误导性陈述。公司指定信息披露媒体为《证券时报》《中国证券报》《证券日报》《上海证券报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)，信息披露内容包括定期报告及其他临时性公告，基本涵盖了公司所有的重大事项，使投资者能够迅速了解到公司发展状况，保障了广大投资者的知情权。

公司上市12年，信息披露工作紧跟监管部门的步伐，长期保持着高质量的信披水平，**连续9年**信息披露考评获评**A级**。据统计，国内仅有53家上市公司连续9年深交所信息披露考评获评A级，占比仅有**1.26%**。

连续9年获评 **A** 级
国内连续9年获评
A级上市公司仅占 **1.26%**



👥 投资者关系管理

公司始终坚持把投资者关系管理工作放在重要位置，致力于为投资者呈现一个真实、透明、合规的上市公司，积极建立与投资者的良好沟通机制，充分保障投资者的知情权，了解市场步调，感知投资者需求。

公司为投资者提供丰富便捷的沟通渠道，通过投资者热线、电子邮箱、投资者关系互动平台、官方网站“投资者专区”、媒体采访、业绩说明会、线下调研等渠道积极与投资者沟通交流，与投资者实现良性互动。同时，公司通过微信公众号、视频号等新兴网络工具，扩大投资者保护工作的宣传面，使得公司的投资者沟通效果更加高效、快捷，努力构建互信和谐的投资者关系。

日常沟通	定期交流
组织参与机构股东常规交流、投资者专项接待、线上交流会议及线下策略会等300+场	积极召开年度业绩说明会，针对定期报告业绩情况及时组织投资者进行专项交流，积极参加年度辖区组织的投资者网上集体接待日活动
互动回复	投关新媒体
及时进行股东名册更新，跟踪分析股东结构变化情况；及时回复投资者在深交所互动易平台的提问共计98条，积极接听投资者热线电话，与投资者保持畅通的沟通	通过微信公众号、视频号等新媒体平台及时更新公司经营情况，分享行业内经营变动情况，对国内外的行业研究报告编写带来帮助

📁 股东回报

为使股东共享公司发展的成果，公司结合经营发展实际需求，在保证公司业绩稳定，盈利能力持续提升的同时，制定了《长期股东回报规划》，实施科学、持续、稳健的利润分配政策，为股东提供稳定、持久的回报。

公司股利分配采取现金或股票两种形式。公司努力实施积极的利润分配政策，特别是现金分红的政策，保证利润分配政策的连续性和稳定性。公司确定采取现金分红方式分配利润的，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的20%。

自2011年4月公司上市以来，公司一直践行稳定的现金分红政策，积极回报投资者。**2011至2021年度，公司累计向全体股东派发现金分红（含股份回购）合计34.47亿元。**

现金分红 **34.47** 亿元



职工权益保护

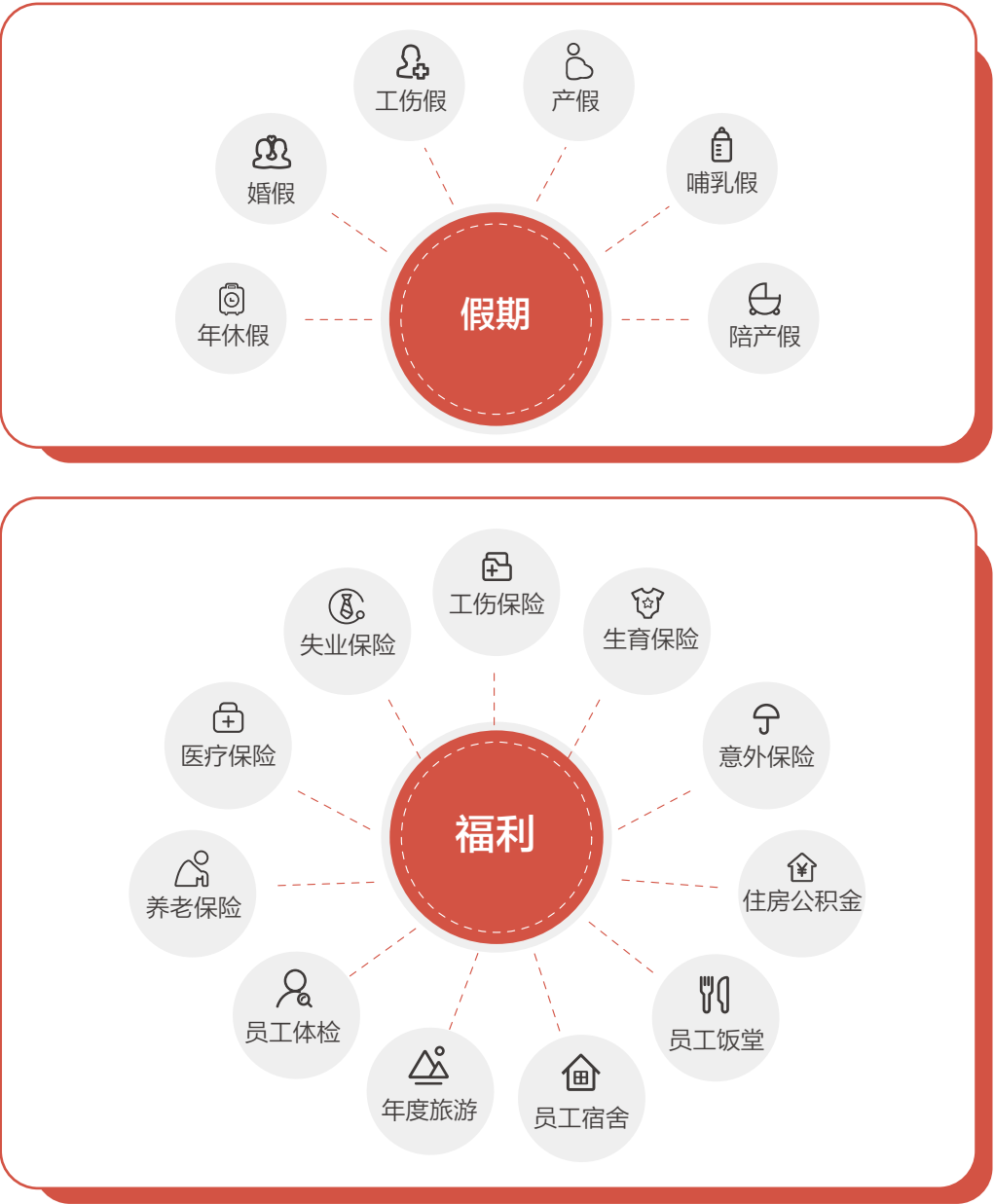
Protection of Rights and
Interests of Employees

1 合规用工

索菲亚严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》《中华人民共和国社会保障法》等相关法律法规，依法维护员工的合法权益。

规范劳动合同制度，依法与员工签订劳动合同，劳动合同签订率100%。劳动合同签订、续签流程规范。依法禁止雇佣童工，不断完善公司的劳动用工管理制度，同时严格按照劳动保障部门要求，规范劳动用工秩序，维护劳动者和公司的合法权益。

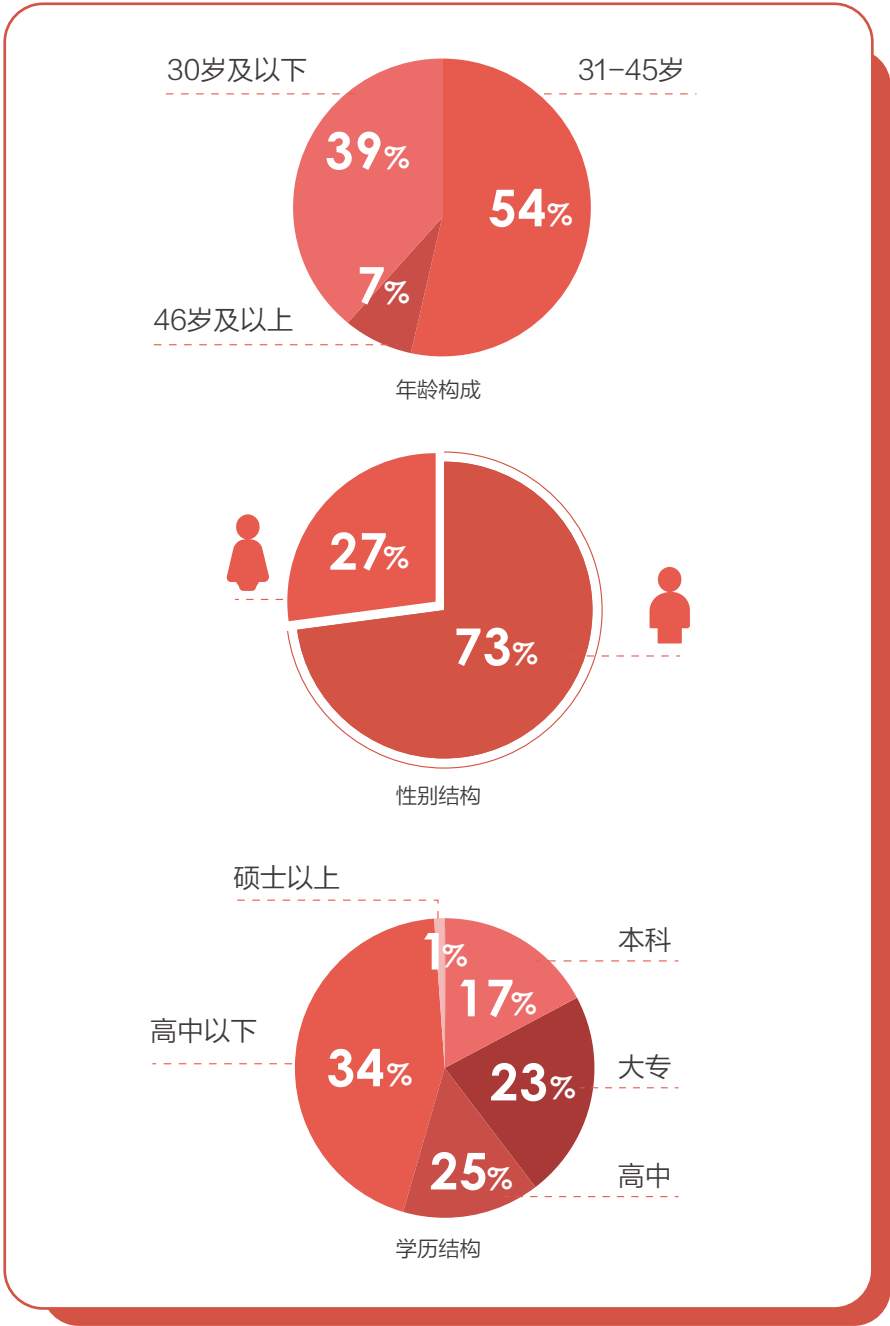
严格执行国家有关社会保险的规定，按月足额缴纳社会保险及住房公积金，确保员工及时享受相关待遇。



2 和谐平等的雇佣关系

索菲亚建立规范而灵活的组织架构和多元化的人才结构，员工中包含从生产一线成长起来的综合性管理人才，也有具备前沿管理理念的专业领域人才。从满足公司持续高速发展的需求，致力构建健康、和谐、平等的员工雇佣体系。坚决抵制性别、地域、宗教信仰等歧视现象，严禁雇佣童工及强制劳动，推行男女同工同酬及人性化用工政策，营造一个互相尊重、互相包容和紧密友爱的工作环境，不断提升员工的幸福感和满足感。

报告期内，员工总数：**14,906人**



3 职安环境稳定向好

公司始终把安全管理率先达到行业一流作为目标，强化对安全生产极端重要性的认识，并贯彻到管理决策、生产经营活动中，坚持追求“零事故”为目标，通过开展安全生产标准化达标升级、双重预防体系建设，强化各级隐患排查治理，严抓相关方安全管理，加强应急能力建设，落实各级人员安全培训，创新安全文化建设，全力确保集团公司职安环境形势稳定向好。

A 强化落实安全生产责任制

坚持“谁主管 谁负责”、“管业务必须管安全 管生产必须管安全 管经营必须管安全”的原则，层层落实安全生产责任制。公司的安全生产绩效考核逐步完善，通过奖罚并举的绩效考核，有效促进安全生产工作落到实处。



B 全方位开展隐患排查与治理

公司调动员工的积极性，推动全员参与、全方位的隐患排查与治理机制，开展三级、车间级、班组级、岗位级的安全隐患排查治理，提高安全隐患排查治理水平，并根据季节与生产的特点，每月不少于4项安全专项检查，以及开展节假日前安全检查等排查治理隐患；推行建立和完善风险分级管控和隐患排查治理双重机制，充分利用科学的安全风险评估、风险分级、风险防范的工具和方法达到风险管控的目的。



C 强化员工安全意识和技能

公司在年初制定完善的安全生产培训计划，并组织落实，开展新员工“三级”、节后复工、“四新”、转岗、调岗、特种作业人员、职业健康、消防控制（值班）室人员、义务消防队员、环保知识、化学品安全管理、高危作业安全培训、交通安全知识等培训，教育培训合格率达到**100%**。狠抓特种设备操作人员、特种作业人员的培训、考核工作，**100%**持证上岗。



D 安全文化建设

公司充分利用**微信公众号、橱窗、宣传栏、培训、主题竞赛**等方式，宣传公司安全文化建设，通过开展安全生产月活动、“中秋国庆”安全活动、“119消防安全月”活动、职业病防治法宣传周、交通日等系列安全文化活动，营造浓厚安全生产氛围，持续提升员工安全意识和法制意识。



E 职业健康管理

根据《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》《用人单位职业健康监护监督管理办法》等法律法规要求，委托有资质的职业卫生技术服务机构，开展工作场所职业病危害因素检测，并在车间醒目位置进行公示；开展员工岗前、岗中、离岗、应急职业健康检查；对员工个体防护用品的适用性、舒适性、合理性进行评估，及时更新本公司员工个体防护用品配置标准，为员工建立个人职业健康监护档案。



F 应急管理工作

报告期内，索菲亚坚持“预防为主、常备不懈”的应急理念，及时发布台风、强降雨、大雾等极端天气应急处置措施。各分子公司对本公司《生产安全事故应急预案》《突发环境事件应急预案》的综合应急预案、专项应急预案、现场处置方案每半年开展2次应急演练，检验应急预案有效性，提升应急联动和处置能力，根据演练效果，优化修订应急预案和现场应急处置方案，配备应急资源。非计划消防演练形成常态，确保员工掌握应急逃生能力，应急救援快速应对、妥善处置，保证员工生命安全和公司财产安全。



报告期内，公司各项安全生产目标顺利实现，全年未发生各类重大生产安全事故，安全生产工作安全、平稳、健康运行。

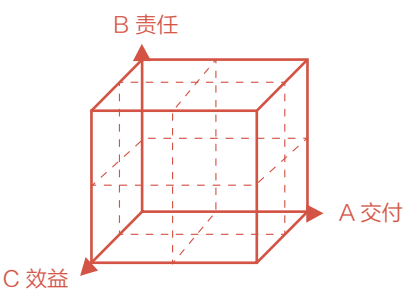
4 强竞争力的激励体系

索菲亚为员工制定《薪酬管理办法》建立富有竞争力的薪酬标准及合理的薪酬激励机制，在保障员工权益的基础上，充分调动员工的积极性。

薪酬制度的制定是为了实现集团人才战略目标，激发员工潜能，保持组织持续发展的内在动力，明确公司价值分配导向，有效结合个人发展和企业发展，建立具有竞争力的薪酬体制，吸引、激励和保留人才。

根据企业所在地工资水平变化以及行业薪资标准建立健全考核激励机制。各部门根据岗位职责，遵循价值原则，市场原则，绩效原则和多元化原则，根据岗位性质，从交付，责任和效益三个因素综合考虑定薪。

从工作数量、质量、效率及经济价值等方面制定可量化、可考核的定量、定性指标，体现按劳分配、多劳多得，激励员工提高员工工作效能，实现公司与员工共赢。



5 与索菲亚共同成长

A 多层次人才培养体系

企业战略目标和员工成长的结合一直是索菲亚培养员工的基本原则，实现组织能力和员工能力的共同提升，员工和企业互相成就，共同成长。

索菲亚建立健全培训管理制度，制定《员工培训管理办法》《内部培训师管理办法》，确保培训需求、制定培训计划、实施培训、培训效果评价四个环节有效实施运营。



B 适用各层次员工的培训课程

为一线基层管理班组长、中层管理人员和高层管理人员都设置了对应的培训课程，以对应其职业所处阶段的能力需求。

C 搭建移动学习平台

2021年，公司引入新的系统供应商，加速推进移动化教学。2022年，不断丰富学习平台课程。通过线上学习平台，提升学员的学习效率和后台培训数据的追踪。移动化的学习平台帮助员工充分利用碎片化时间，随时来充实自身能力。



D 打造“金匠堂”

金匠堂是公司内训师、导师训练营，快速给员工传达公司的企业文化，工作流程、工作语言和工作规范，达成公司内部的共识。报告期内，已经完成3期的项目，共培养130位内训师，完成24门课程的授课。



6 员工关怀

公司坚持以人为本，持续将文体活动和职工精神文化需求紧密结合，提高职工工业余文化生活质量。

A 关爱女职工

保障女员工产假、哺乳假等权益，在办公区域设立母婴室；举办各类女员工文娱体育活动，丰富女员工工业余生活。各地分子公司组织开展“三八”节活动、女员工保健知识讲座等活动。



B 重视员工健康

通过定期开展员工体检、职业健康体检、健康讲座等活动，不断增加职工安全感，为职工筑牢健康防护墙。



C 丰富文体活动

举办体育文化节、七夕活动、读书活动等，活跃员工文化生活，满足职工不断增长的精神文化需求。



IV

供应商、客户 和消费者权益

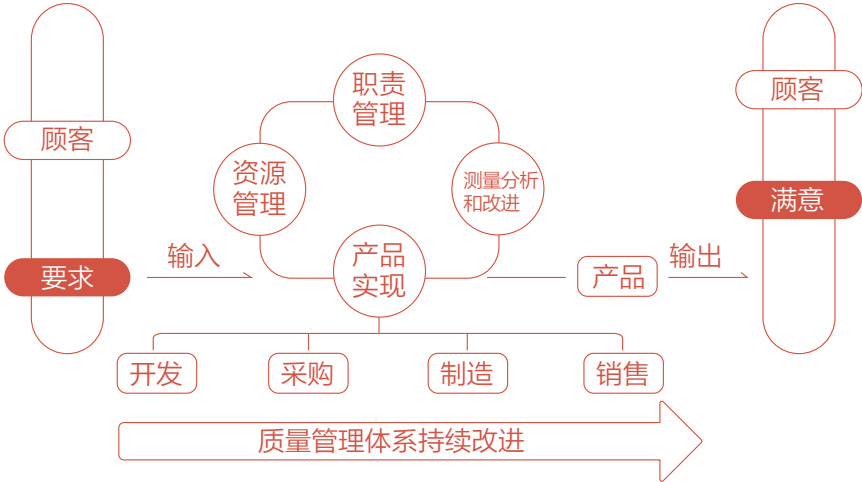
Rights and Interests of Suppliers,
Customers and Consumers

1 客户与消费者权益保护

A 全面的质量管理

/质量保障体系/

为确保产品质量得到有效控制，公司先后建立并通过了ISO9001质量管理体系、ISO10012测量管理体系、中国环境标志产品认证体系、无醛人造板及其制品认证、儿童安全级产品、国家绿色工厂等认证，并严格按体系要求开展产品质量控制。出台《集团质量管理手册》《质量管理办法》，对开发、采购、制造和销售流程进行资源管理、职责管理、测量分析和改进以及产品实现，以确保最终输出的产品达到客户满意。



/质量产品标准/

在产品质量要求方面，公司严格按照国家标准生产，在产品安全环保方面，公司率先升级产品的环保等级，2014年从E1级全面提升至企业标准E0级，2016年推出基材无醛添加的康纯板；并深度参与两项新国标——GB/T 39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》以及GB/T 39598-2021《基于极限甲醛释放量的人造板室内承载限量指南》的起草、推行和申报等工作，推动我国人造板产业环保水平的提升、促进产业的高质量发展。

/质量检测手段/

为保障使用的材料及生产的产品符合高标准要求，索菲亚家居中心实验室2012年通过了**CNAS认证**，并且实验室配备了气相色谱质谱联用仪（GC-MS）、原子吸收分光光度计、紫外分光光度计，甲醛气候箱，VOC气候箱等检测设备，用于严格控制材料及产品的各项性能。同时，中心实验室也获得了国家木竹产业联盟定制衣柜专业实验室的称号。



/质量追溯及过程管控/

01 公司独立研发了“原材料可追溯管理”系统，实现质量全过程追溯，实现每件材料都有属于自己的“身份证”，再通过信息系统自动与客户订单匹配，二维码可追溯板材的供货批次、生产工序、生产时间；



板件二维码 板材二维码读取设备

03 运用CCD（电荷耦合器件图像传感器）技术，实时在线检测产品尺寸和机械臂测试产品/五金耐用性，提升产品测试精准度；



02 引进智能生产设备，进行自动化柔性生产线与专线生产的升级改造，减少生产出错；



柔性生产线

04 通过物流整合，升级改造智能立体仓、WMS仓储管理系统及智能物流链TMS运输管理系统，实现订单在途跟踪、车辆调度、签付，提高产品出货准确率，解决物流环节窜货与漏发货的问题。



智能立体仓库

B 专业的“六心”服务

公司秉承“客户至上、创新分享、专业高效、诚信进取”的企业核心价值观，持续推出可靠性高、性能优异、竞争力强的产品，不断完善客户服务体系，始终把倾听客户、消费者的心声视为促进公司发展的一个重要举措，维护客户和消费者权益，不断改善服务品质，提升客户满意度，最终实现与客户的互惠、互利、共赢。

2009

作为行业引领者，公司率先推出“六心服务”，专注在服务的6个环节做到极致。



2019

公司将服务标准升级为“非常6+1服务”，强化与客户的双向沟通与互动。“非常6+1”服务是围绕“六心服务”准则，通过每道工序的极致服务，确保客户非常满意，赢得客户的主动推荐。



2022

公司提供运营培训22场、设计培训149场、安装培训68场，培训超过8万人次，覆盖超1000+区域，全面赋能经销商。同时，公司连续8年举办安装技能大赛，提升服务水平；2022年举办4场安装技能大赛，参加区域166个，参数人数390人，安排培训与比赛“1+1”相结合的形式进行，打造全国服务标杆，更好的做好安装交付服务。

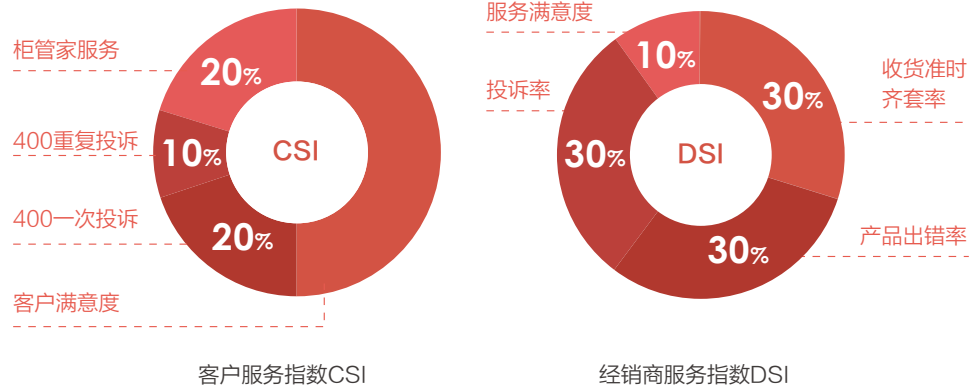
公司不断拓展线上服务，注重客户体验感及声音反馈，把客户售后服务放在首位。我们以提高客户体验为目标，多次全面升级，开通400全国服务热线、专用投诉邮箱、搭建互联网服务平台、开发服务平台小程序等网络渠道，及时响应客户需求，有效提升服务时效性和便捷性。同时，推进完善分层化与个性化服务，不断扩大客户专属权益，制定标准化流程与严格的服务指标，为客户提供更实用、高效、优质、便捷的全方位服务，提升客户满意度和信赖度。



2018

为了更好的服务客户，统筹公司和经销商资源，公司成立服务中心，从战略层面提出让服务成为核心竞争力，在整个定制家居行业率先打造了完整的服务体系，用客户服务指数CSI和经销商服务指数DSI两大指标，撬动集团全链条做好服务。

CSI由客户满意度、一次投诉率、重复投诉率、柜管家得分率以及特殊扣分项组成。
DSI由收货准时齐套率、产品出错率、投诉率以及服务满意度组成。通过经销商分组、各分厂的PK形式，促进两个指标不断提升。



2020

推出全新服务IP“法式柜管家”，将服务贯穿于售前、售中、售后各环节，提供更贴心、更聚焦消费者个性化需求的服务。

公司还成立了索菲亚学苑，设置了华南校区、华北校区、华中校区、西南校区、华东校区五大校区，主要围绕运营、设计、安装三大版块开展系统化课程培训，助力各区域提高服务水平和效率。



2 合作共赢 共同发展

随着消费者对美好生活的需求及家居行业的竞争加剧，推动家居企业快速变革，供应链秉持“合作共赢、共同发展”的理念，与上下游合作伙伴在“产品创新、高效运营、准时交付”等方面不断进取迭代，在确保产品高品质交付的同时，维护和保障供应商合作伙伴权益，打造上下游高效协作、合作共赢的供应链体系，以应对市场变化所带来的新挑战。

构建高效运营、高性价比的供应链，为顾客提供高价值的产品与服务是公司供应链运营管理的目标。经过多年的发展与迭代，公司供应链在客户订单准时齐套交付、原材料供应保障、新产品联合开发、供应链高效运营等方面均取得显著成效，为公司业绩持续增长与高质量发展奠定了坚实的基础。

A 全国工业布局及供应链布局优势

为保障客户订单的高效交付，公司已建立完善的全国工业布局，目前有广州、廊坊、嘉善、成都、黄冈、兰考、齐齐哈尔、金华等8大生产制造基地。公司积极发挥全国工业布局优势，统筹协调全国客户订单与各制造基地产能匹配情况，多年来各制造基地原材料供应商与公司携手并进、共同发展、密切协作，有力保障了客户订单的准时齐套交付和服务质量。

B 联合产品创新

在“高效交付”的基础上，公司充分发挥价值链导入作用，主动调研和储备供应端新材料、新工艺、新产品，形成“供应端行业调研知识库/报告”，与业务部门同频分享行业信息，根据市场端客户需求和供应端工艺技术，联合研发新产品。索菲亚与上游板材企业首创研发的“康纯板”，是当前环保等级最高的人造饰面板，处于全球领先水平。定制衣柜铝框柜门、UV肤感柜门、柜类智能灯光系统等一系列创新产品推向市场，得到了消费者的认可与青睐，为客户家居生活注入新的元素与美的体验，产品创新已成为公司业绩增长的重要驱动力量。

C 高效运营与成本优化

高效运营，既是公司竞争力的体现，更是为顾客提供高性价比产品与服务的保障。公司供应链在保障客户高效交付的同时，重视供应链运营效率提升，依托ERP、BI、MES等IT系统和大数据管理工具，原材料准交率、库存周转率等运营指标明显改善；在目标设立、优化项目推进等方面作业效率大幅提升，推动运营指标高效持续迭代。公司供应链与精益制造部门积极探索板材利用率提升，结合公司柜类产品尺寸定制大数据，与上游供应商联合研发最适合定制家居行业的饰面板尺寸，以此提升公司饰面板利用率，从工艺上减少非必要原材料损耗，科学推动制造成本优化，更好地为客户提供高性价比产品。

D 供应商甄选与管理

为保证企业优质产品的原材料质量和服务效率，公司严格制定供应商准入和考核体系，从产品、品控、服务、管理体系等多方面进行综合评估，遵循公平竞争的规则，优化备选供应商入库规则，建立供应商考核管理制度，不断加强供应商社会责任意识，提升供应链自身管理能力和产业链迭代水平。



3 聚焦产品创新

A 坚持产品研发

- 2001 索菲亚发明移门衣柜；
- 2003 首推经典百叶趟门；
- 2011 率先推出海纳百川收纳系统；
- 2012 “未来衣柜”拉开了中国定制家具行业智能化的序幕；
- 2019 索菲亚提出轻奢“星”主张，针对定制家具风格、材质、工艺和时尚元素等维度，再次引领行业设计风尚和发展趋势；
- 2022 推出卡乐系列、无界系列、莱斯系列、贝拉系列等新产品，开发新产品数量高达2,345项；

索菲亚多年来的专注与引领，从产品风格化到风格多样化，从终端产品独立展示，到场景化体验展示，不断为行业树立风向标！

作为定制家居行业首家上市公司，索菲亚开创了我国木质家居制品大规模个性定制新业态，于2011年率先开展智能制造研究，2018年建成行业首个智能制造工厂，带动中国定制家居行业市场规模从2012年的878亿元扩大到2021年的4,000多亿元，让消费者的家装过程变得更加便捷，满足人民群众对美好家居产品的需求。

构建研发体系

时代更迭，在前行的路上，公司始终以创新为引擎，站在行业的格局上，不断发挥行业领头羊的作用，做定制家居行业的“参照坐标”，更做中国制造企业的典范。

目前公司已构建完善的研发管理体系，通过制定并实施产品设计与开发管理办法、家具家品产品质量评审规范、产品送检管理细则、科技成果奖励管理办法、创新改善提案运作细则等一系列制度和办法，推动创新发展更加规范化、流程化。



产品设计与开发流程

输出研发成果

作为行业首家上市公司及头部企业，公司一直非常重视科技创新与技术引领，公司拥有1个国家认可实验室；3大省级研发平台支撑产品的研发和创新；获得授权专利616项（其中发明专利47项，实用新型专利234项，外观专利335项）；登记软件著作权169件；发表论文65篇；参与制定国家标准13项、行业标准10项、团体标准43项；并获得各界权威认可及其他荣誉300+项。



部分专利证书一览



近年来，公司信息化应用和工业化布局突飞猛进，自主研发了多项核心技术。在定制家居智能制造技术水平的创新和提升，智能制造水平在定制家居行业占据领先地位。2022年6月，由中国林产工业协会在北京组织专家采用线上、线下相结合的会议方式对成果“超哑肤感紫外光固化木器涂料”进行了新产品鉴定，鉴定委员会一致认为该产品具有较强的创新性，达到国际先进水平。



科技成果鉴定/评价数量

公司在环保和质量领域持续发力，15项科研成果获得过省、市级等科学技术奖，2022年获得2项科技奖项：中国科技产业化促进会科学技术奖二等奖、南粤林业科学技术奖一等奖。



科技成果获奖数量



创新队伍建设

索菲亚研究院成立于2011年6月，是衣柜行业首个专门的科研机构，肩负着产品研发、工艺研发、质量控制、参与行业标准化制定、产品检验和材料性能测试以及对外技术合作与交流、技术人才培养等职责，是公司发展战略规划中的有机组成部分和持续引领行业的重要保障。

研究院在全国范围内已布局**6大实验室**，建成了“技术实力雄厚、检测业务全面”、并拥有大量现代化检测仪器设备和专业人员的检测矩阵。位于广州的索菲亚华南实验室更是获得了**国家CNAS认可**，成为**行业第一家**国家认可测试机构。公司在新产品开发设计、原材料质量、生产过程控制等各个层面不断创新，并按照CNAS的要求独立进行具有国际水平的产品质量测试，以确保消费者购买的产品符合最新的安全和性能质量标准。

此外，公司广州总部于2009年首次获得高新技术企业认定并延续至今，2011年被授予市级企业技术中心，2014年通过省级企业技术中心认定。



索菲亚华南实验室CNAS认可证书



总部公司获高新企业认定证书



省级企业技术中心认定

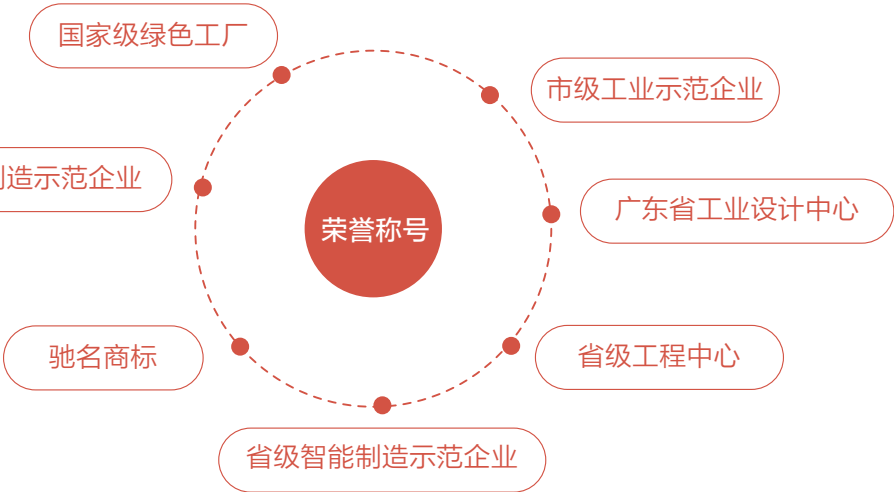
B 提升创新能力

打造创新平台

公司高度重视人才建设及培养方面的发展，与各大院校及科研单位搭建外部创新资源平台，例如：与华南农业大学搭建了“教学实习基地”，并开设了“索菲亚班”，与中国林业科学研究院木材工业研究所共建“定制家居研发中心”等，构建产教协同育人机制，有效实现学科链、创新链与产业链精准对接。详情见下图。



在合作创新方面，公司与中国林业科学研究院木材工业研究所、东北林业大学等5家单位合作承担国家十三五重点专项课题研究—“木材工业节能降耗与安全生产控制技术”；与华南农业大学、南京林业大学等开展家具气味检测及控制技术研究；与中国木竹产业技术创新战略联盟、定制家居国家创新联盟、饰面板产业国家创新联盟等联盟成员，开展新材料、新工艺研究；与科研院所、行业组织合作制定多项国家行业团体标准。



截止2022年12月底，公司研发人员总数达1,369人，每年研发投入占比均保持在3%以上，为新品开发、质量优化及前沿技术研究奠定了良好的基础条件。



C 信息安全

公司在不断发展的同时网络规模也在不断扩大，由于自身业务的需要，公司在不同的地区建有分企业或分支机构，本地Internet和分布在全国各地的Intranet之间互相连接形成庞大的网络体系，为公司提高效率、增加竞争力。同时需要保证网络安全，兼顾总部与分支机构之间的机密信息传输安全，数据可靠性保证，异常流量抓取、分析和处置，集团设备管理等问题。

信息安全是一个系统工程，公司信息与数字化中心（IDC）采用一系列网络安全产品，量身定制一套安全高效的网络安全整体解决方案，包含网络准入机制、杀毒软件、防火墙、专线、虚拟专用网（VPN）、上网行为管理设备、文件扫描监控、堡垒机、系统备份等，建立完善的信息系统管理、网络安全机制和权限管控等管理体系，从个体到整体加强数据和信息的安全管理。

公司多年来不断加强、完善信息安全管理工作，各项工作和指标已纳入管理体系，为公司各方面业务和管理工作的信息化运行保驾护航，有效确保公司高速发展、安全运转，发挥出了应有的价值。



01/

2022年，公司持续规划并投入资金和人力建设，优化维护信息安全应用系统和设施设备，为信息安全提供必要的技术条件和设备设施；

02/

不断建立和完善信息安全管理规范、责任机制和应急预案，落实安全检查和记录工作，加强安全培训、识别安全风险，加大安全投入等；

03/

建立定期数据备份与安全管理机制，通过系定期统性巡检，自动化监控方法、手段，敏感信息加密存储等方式，加强数据流转的安全控制，避免造成数据安全事故；

09/

对业务信息及数据、客户信息数据等进行分类分级管理和风险规避措施，有效保障客户信息及数据资产的安全；依此制度建立数据安全行为准则，对违规人员追究相关的经济和法律責任；

04/

2022年，持续加强外部安全防御能力，对各大分支机构的防火墙系统进行升级，加强公司互联网边界的安全防御能力，更好地识别恶意程序/恶意行为/未知威胁，避免系统遭到破坏。同时，在数据备份方面也进行了升级改造并保持持续优化，根据数据重要性的级别，对高级别的数据增加离线备份，有效避免由于在线导致病毒或者其他恶意破坏行为，进一步提升数据的安全可靠性；

10/

研究并运用数据动态脱敏技术和工具，对客户相关信息进行脱敏处理，有效防范客户信息的泄露，避免因此可能造成的损失；

05/

加强公司核心代码和数据的防泄密管理，在原有鉴权管理模式下，引入新的隔离模式，开发人员须在受监管和权限受限的环境下进行软件开发，防止数据从即时通讯，网页论坛，USB外设等能转移数据的方式泄露出公司网络边界之外；

11/

在市场终端开发并应用企业微信工具，严格将客户信息保留在企业的防控范围内；

06/

建立并不断完善网络准入机制，严格把控接入公司网络的设备，对来访人员严格控制其可访问的区域，杜绝其访问公司内部系统的可能性；

12/

推行漏洞管理平台的建设，将漏洞的发现、处置建议、修复方法，落实到个人，形成漏洞的闭环管理，增强业务系统的健壮性。公司信息安全管理工作将不断加强、完善，摸索前行，为公司各方面业务和管理工作的信息化运行保驾护航，有效确保公司高速发展、安全运转，发挥应有的价值。

07/

建立并不断完善网络冗余机制，随着智能化生产的不对深入，新旧生产车间对网络依赖也越来越高，通过建设和维护车间网络设备冗余和主干线路冗余，更好的保障车间网络的高可用；

13/

基于数据管理能力成熟度评估模型DCMM，持续开展数据管理能力和成果的评估，涵盖数据生命周期管理的各阶段；成立专门的数据管理组织架构--数据治理委员会，全面规划和指导数据管理工作的开展，建立数据战略制定流程，建立数据模型规范，实现了与公司各应用系统的数据集成与共享，推动数据标准的形成和一致性，制定管理办法控制数据的安全性。

08/

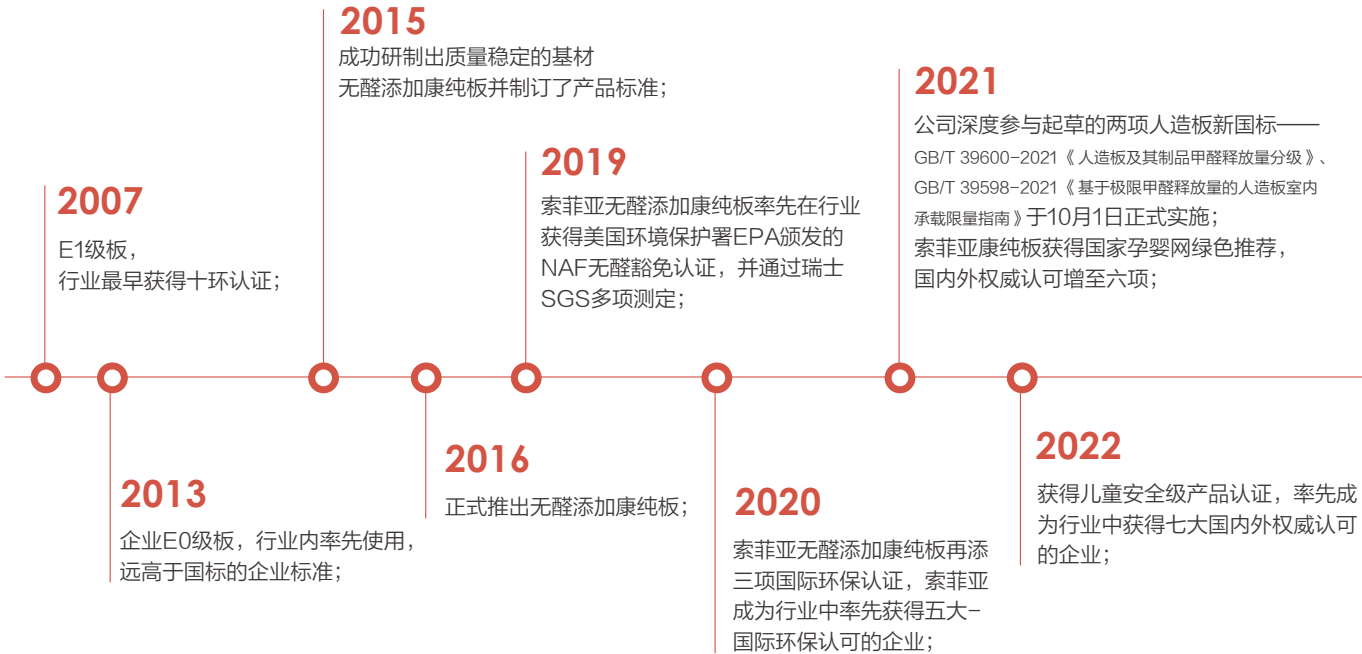
逐步完善数据安全管理和制度流程，定期对公司全员用户开展审计，严格管控漏洞；



环境保护 与可持续发展

Environmental Protection and
Sustainable Development

1 坚守环保品质不松懈，倡导行业共同进步





索菲亚获得的七大国内外权威认可：

- 美国EPA NAF 无醛豁免认证
- 美国CARB NAF 无醛豁免认证
- 日本F ★★★★★认证
- 瑞士SGS测定
- FSC森林认证
- 国家孕婴童孕婴童产品绿色通道推荐产品
- 儿童安全级产品认证

康纯板普及，截至2021年9月，康纯板的客户以及订单占比近9成

公司重视产品环保品质，致力以优质的产品为每位消费者带来健康环保的家居生活环境。自2019年行业内首先获得美国EPA NAF无醛豁免认证以来，索菲亚家居不断淬炼，陆续获得全球范围内多个权威认可。**2022年，获得“儿童安全级产品认证”，至今权威环保认可已多达7个。**

在日常采购、生产制造环节，公司同样坚守严苛标准，在国家CNAS认可的实验室内对板材进行首检、大货抽检、常规抽检三大环节的检验，每个环节进行12个检测流程，以严谨的态度保障环保品质。

此外，公司更坚持每月向第三方权威检测机构送检，并对检测结果进行公示，不仅为消费者带来安心保障，更在行业内起到了积极的示范作用。

2 打造绿色工厂体系

公司一直秉承“使用绿色环保的生产方式制造绿色环保的家居产品”的生产理念，致力于解决社会普遍关心的绿色环保问题。2020年,索菲亚**华东生产基地**、索菲亚家居（浙江）有限公司就作为定制柜类行业唯一入选者，被评为“**国家级绿色工厂**”；2021年，广州总部-**华南生产基地**也入选国家工业和信息化部发布2021年度绿色制造名单；2022年，索菲亚**华西生产基地**、索菲亚家居（成都）有限公司被授予“绿色工厂”称号，绿色制造水平和可持续发展理念获得国家权威认可，实现了用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化及能源低碳化的工厂。经当地工信部门推荐、第三方评价机构现场评价、省级工业和信息化主管部门评估确认以及专家论证、公示等环节，由国家工信部针对符合“绿色发展”倡导的企业给出的认定。此次当选，是国家监管部门对公司在绿色制造方面的充分肯定。

3 完善绿色管理

- EHS愿景**

打造EHS卓越运营体系，创建安全、健康、绿色、可持续的工作环境和企业文化
- EHS目标**

零重大安全事故 零法规不符合

A 环境安全管理体系不断优化

随着公司的不断发展与壮大，公司已经建立了一套有效、严谨、科学的环境管理体系，并通过了三体系的认证。自2020年起，公司及环安部不断优化《环境保护管理办法》《环保信息报告管理办法》等一系列环境管理制度并严格执行。各工厂坚决遵守各项环境管理制度，严格开展环境管理体系的推行工作；同时定期开展废水、废气、噪音和固废的环境监测，以及土壤及地下水的自行监测，并主动公开监测数据。公司自上市以来先后获得“广州市定制之都示范企业”、“中国环境标志证书”、“广州市清洁生产企业”、“国家绿色工厂”等多项环境保护、节能降耗相关证书与称号。

“打造EHS卓越运营系统，创建安全、健康、绿色、可持续的工作环境和企业文化”是公司的EHS愿景，强调每个人都要树立安全意识、掌握安全技能，防患于未然。2022年，公司优化了《集团EHS责任制度》《安全事故管理办法》《EHS例会管理办法》等一系列安全及职业健康管理制度，完善了集团的环境安全管理体系，使得环保、安全及职业健康的制度体系更加符合当前的EHS管理工作。



B 安全管理体系与环境突发事件应急管理

各工厂的安全管理，全部采用联锁、联动的消防安全控制系统，充分完善监控网络系统，使得生产过程更加安全。集团各公司严格遵守一系列应急管理制度，明确应急管理原则、应急管理机构、运行机制、应急保障、应急预案管理等内容，每年至少组织2次综合应急预案演练、专项应急预案演练，提升员工处理紧急事件的应急能力，确保突发事件在可控范围内。

为了防止突发事件影响到周围的环境，公司及各子公司制定了《突发环境事件应急预案》《环境风险评估报告》，对可能发生的环境保护问题进行预测，制定了突发环境事件应急准备和响应控制程序，确定了负责指挥和组织抢险的人员组成，并且配置了救援器材用于处理紧急事故时使用。

针对废气治理的情况编制了专项应急预案《突发环境事件应急预案-大气污染》《突发环境事件应急预案-火灾事故》，针对危险废物运输过程编制了专项应急预案《突发环境事件应急预案-危险废物泄漏》，并定期对各专项应急预案进行演练、总结、评审。

4 完善绿色管理

公司十分重视能源管理体系的建设与运行，采取多元化的节能减排措施，引入水资源与废水处理、废弃物回收利用等绿色环保技术，全面加强能源管理、水资源与废水管理和废弃物管理，推动供应链绿色健康发展。

A 能效管理

公司积极响应国家节能减排工作号召，全力建设节能环保型企业，加强对全体员工进行节能降耗教育培训，积极开展节约用电等新技术、新工艺的研究和使用，调整和优化生产工艺，重点对高耗能工段进行技术改进。工厂采用CNC数码控制系统，能够更快速处理生产流程数据，并做出生产预测，提升板材利用率，有效减少木材资源浪费。

公司以先进的工业技术和智能化设备为依托，研发新的生产工艺，淘汰高耗能的落后工艺、技术和设备，推进绿色采购和包装材料的减量化设计，提升资源循环利用效率。推进清洁生产、节能减排，持续推动光伏发电、天然气等清洁能源综合利用，全面淘汰化石能源的使用，助力全球温室气体减排。

为更好地减少工厂废气排放，集团各工厂响应国家对重污染天气及夏季臭氧的管控，升级集团各工厂的废气处理设施，或技术改造废气收集系统，管控废气的无组织排放为有组织排放，升级废气处理工艺，提升废气治理水平。如新建废气采用除尘+RTO废气处理系统，采取燃烧的方式，提高有机废气的处理效率达90%以上。



公司自2017年大力推广工厂厂房屋顶太阳能光伏发电项目，充分利用当地的太阳能资源，建设并网型分布式光伏发电系统,节约有限的煤炭、石油资源，同时具备一定的隔热作用。报告期内，太阳能光伏发电项目为公司和国家电网提供约1,202万度绿色用电，换算折合减少二氧化碳排放38,154.24吨，减少二氧化硫4,555.58吨，相当于节约标准煤3,803.79吨。自2017年至2022年，总计为公司和国家电网提供约5,651万度绿色用电。未来，公司将持续推广太阳能光伏发电项目。

B 水资源与废水管理

水资源管理也是公司践行社会责任的重要环节。各工厂坚持从源头工艺管控与调整，采取一系列的节水措施，投资建设生产废水回用系统，将末端污水处理站的废水再次处理，达到回用水标准后，最终回用到至工厂设备清洗、冲厕等用途，减少废水排放。

为了有效达成减排目标，新建厂在前期设计阶段，即设计采用更加节能降耗的设备设施，从全流程设计并建设，节能减排。现有工厂通过对污水处理系统的升级改造，提升污水的处理能力，时时监控污水的排放情况，减少固废污泥的产生。未来，公司将更加着眼于污水处理设施的稳定运行，项目技改，水资源的回收利用等，体现企业社会责任。

C 废弃物管理

在产生过程中，对废弃物进行全流程监管与控制，从源头管控减少固废的产生或排放，合规处置。建立规范化的废物标准管理制度，确保在产生、入库、转移、处置等流程合法合规，并规范各工序的源头管控分类，对有利用价值的废物进行综合利用，实现废物的循环利用和无害处置。

通过工艺的优化和不断摸索，将部分原材料进行综合利用，同时通过改善原材料的包装方式，减少固废产生。未来，公司将更着眼于固废的管理，从原材料到产品，全生命周期的固废的减量减排与资源利用。

5 推动绿色办公

基于绿色发展理念，公司积极践行绿色办公文化，鼓励员工增强责任意识和环保意识，在办公区域使用LED节能灯具，倡导节能照明、节电节水、垃圾分类，推行无纸化办公，培养低碳行为习惯，加强内部节能环保宣传，营造绿色办公的良好氛围，培养员工绿色办公、生活习惯。



VI

公共关系 和社会公益事业

Public Relations and Social Welfare

1 捐赠医疗机构，支持公共卫生事业

2022年，公司为上海儿童医学中心门急诊区域哺乳间、童书岛、医护关爱空间“量身定制”一系列高环保品质产品，为患儿及家庭营造一个良好的就医氛围，助力“无哭声医院”、“有温度的医疗”等医疗关怀项目，支持国家提高医疗条件的相关建设。

截止到2022年底，公司携手各区域经销商，先后为江苏省妇幼保健、深圳市妇幼保健院、湖北省襄阳中心医院、武汉协和医院小儿血液科、南京市儿童医院、山东平邑县人民医院、湖北广水市妇幼保健院等众多医疗机构、养老服务机构提供医疗环境建设支持，未来公司也将继续推进支持公共卫生事业的步伐。



2 支持公共利益，建设社会福祉

公司积极倡导无偿献血公益活动，以实际行动为拯救生命筑起后盾，向社会传递爱与正能量。2022年，湖北索菲亚连续第3年举行无偿献血活动，员工积极报名，踊跃参与，慈善有爱的观念植根基层员工，单场活动总献血量超过20,000毫升。

公司与爱树公益环保团队合作，每年定期举办“植树·爱树”主题活动，组织公司员工和员工家庭开展一系列植树育林、植树知识竞赛、植物寻宝等活动。



3 春风化雨，帮扶基础教育

十年树木，百年树人。公司多年来持续推进对幼儿园、小学、初中、高中全阶段教育的支持，通过慈善捐赠或减免支持的方式，为广州执信中学琶洲实验学校、济南市历城二中等名校，以及广西、云南的偏远地区学校，合共数十所学校提供校园建设支持，为大批学子提供了良好学习环境。

2022年，公司启动“童心书屋”公益项目，携手中华慈善总会和索菲亚五大区域经销商，为欠发达地区儿童打造良好阅读环境，帮助孩子提升学习和思考能力，开阔视野。根据学生年龄层和儿童使用习惯，设计打造出兼具美观、童趣和使用方便等优点的落地方案。



在项目启动的初始之年，公司已经携手慈善合作伙伴在广西崇左市、广西柳州市、陕西商洛市、湖北武汉市、海南海口市、四川凉山州完成了六个“童心书屋”的落地。未来将稳步推广，并逐步全面铺开，为更多有需要的学校和学子创造更好的阅读条件，展望更好的未来。



4 栽桐引凤，助力学术研究

2022年8月，中国信息经济学会博士生创新创业实习基地授牌仪式在索菲亚举行，吸引十二位博士进入企业开展研究。作为中国整家定制龙头企业、中国定制衣柜时代的开创者，在全球数字化、智能化的趋势下更是行业数智化升级的先行者，面向进驻研究的十二位博士，公司秉持平等、开放交流的态度，提供研究支持，为培养高级学术人才发挥企业的促进力量。



5 关怀困难群体 真诚回馈社会

2022年，在广州市工商联开展的广东扶贫济困日活动暨系列慈善公益活动中，公司定向捐赠给广州市总商会慈善基金，用于慈善项目的使用。此外，公司多年来关怀周边地区的贫困家庭、人员，在中秋、春节等传统节日里向周边村低保户、特困户和困难儿童致以慰问，并送上食品、生活用品以及节日祝福。

公司在全国各地建立了八大生产基地，每个基地的选址、落成皆与所在区域产生共生、共赢的关系，始终秉持“与企业同发展，与社会共赢”的理念，心系周边居民。未来公司将继续深度发展社会公益事业，为社会创造更多价值和回报。

6 依法纳税

公司自成立以来始终坚持合规经营，严格执行国家相关财税法律法规及规章制度，切实履行企业应尽的纳税义务，为国家 and 地区的经济发展做出了应有的贡献。

2022年度，公司依法纳税额为

8.56 亿元

展望未来

索菲亚将在未来的经营中，对内持续提升公司治理能力，坚持环境保护与可持续发展，重视组织管理与人才培养；对外积极承担上市企业社会责任，支持社会公益事业，把履行企业社会责任与企业发展紧密结合起来，为股东、为社会创造更多的价值和回报。