

证券代码：002572

证券简称：索菲亚

公告编号：2022-001

索菲亚家居股份有限公司

2021 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2021 年 1 月 1 日-2021 年 12 月 31 日

2. 预计的经营业绩：☐ 亏损 ☐ 扭亏为盈 ☐ 同向上升 ☒ 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：10,000 万元 - 15,000 万元	盈利：119,224.80 万元
	比上年同期下降：91.61%-87.42%	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	盈利：2,000 万元-7,000 万元	盈利：104,961.16 万元
	比上年同期下降：98.09%-93.33%	
基本每股收益	盈利：0.1098 元/股 - 0.1647 元/股	盈利：1.3068 元/股

3. 预计的营业收入

2020 年实现营业收入为 835,283.23 万元，预计 2021 年实现营业收入与上年同期相比，将增加 167,056.65 万元到 208,820.81 万元，比上年同期增长 20%到 25%。

二、与会计师事务所沟通情况

1、本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步核算的结果，未经会计师事务所预审计。公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本次业绩预告方面不存在重大分歧。

2、本次业绩预告相关的财务数据未经会计师事务所审计。

三、业绩变动原因

公司 2021 年全渠道布局和多品牌、全品类组合日臻完善，整装渠道及米兰纳品牌发展尤为迅速，营业收入持续增长并突破百亿大关。

净利润较上年同期下降主要原因有：

1、2021 年下半年公司大宗业务主要客户及其成员企业（以下简称“该客户”）到期商业承兑汇票遭遇大面积违约，向出票人提示兑付的票据均遭到拒付，而且该客户无法承诺具体的支付时点。截止至 2021 年 12 月 31 日，公司对该客户应收款项及发出商品余额合计 118,500.11 万元，其中应收账款余额为 46,207.40 万元（含已逾期尚未兑付商业承兑汇票转入应收账款金额 21,768.79 万元），未到期商业承兑汇票余额为 34,080.43 万元，预付购房款（以应收票据购买该客户房产）35,195.96 万元，发出商品余额为 3,016.32 万元。对于上述应收款项，公司将积极采取沟通协调、法律诉讼等方式催收。公司管理层对截至 2021 年 12 月 31 日该客户应收款项的可回收性、发出商品进行了分析评估，认为减值迹象明显，拟对该客户计提特别信用减值损失。公司本期信用减值损失估计较上年同期增加约 90,000 万元。

2、2021 年下半年，受原材料价格上升影响，公司生产成本上升，产品销售价格没有同步进行调整；另一方面公司也给与经销商更大力度的支持，上述情形导致了公司毛利率下降。

3、公司继续实施“全渠道，多品牌，全品类”的战略，在营销方面不断增加投入，导致人工费用、差旅费等销售费用持续增加，另外公司在 2021 年下半年也增加了广告费用和宣传费用等市场费用的投入，为未来的业务发展做好准备。

四、风险提示及其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门的初步估算结果，具体财务数据公司将在 2021 年年度报告中详细披露，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

索菲亚家居股份有限公司董事会

二〇二二年一月二十九日